

2020年3月6日

「地方創生『食の魅力』発見商談会 2020」の開催について

株式会社長崎銀行（頭取 開地 龍太郎）は、全国各地の第二地方銀行協会加盟行と共同で「地方創生『食の魅力』発見商談会 2020」を下記のとおり開催しますので、お知らせいたします。

本商談会は、第二地方銀行の取引先で、全国に向けて食品の販路拡大を希望する企業と、地域色豊かで美味しい食材を求める仕入企業の食品担当バイヤーとの商談の場を提供する事を目的としています。

当行は、今後とも取引先企業の販路拡大を支援するなど地方創生に関与し、地域経済の活性化に貢献してまいります。

記

1. 日 時 : 2020年6月9日(火) 10:00～16:00
2. 会 場 : TRC 東京流通センター A・B・C・D・F ホール
(東京都大田区平和島 6-1-1) TEL: 03-3767-2111 (代表)
3. 主 催 : 「食の魅力」発見商談会 実行委員会
(リッキービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行)
4. 出展社数 : 300社程度
5. 出展条件 : 全国へ向けた販路拡大を望む食品の生産・製造・販売等を行う事業者
6. 来場対象 : 百貨店・スーパーマーケット・外食チェーン・ホテル・コンビニエンスストア・卸売・商社・通販などの食品担当バイヤー (※一般の方は入場不可)
7. 申込方法 : 別紙「出展申込書」記入の上、当行宛 FAX
8. 申込期限 : 2020年3月末日 まで
9. その他 : 詳細条件は下記お問い合わせ先までご連絡ください

以上

本件に関するお問い合わせ先	
営業統括部 法人営業室	土肥・岡部
TEL 095-822-4582	FAX 095-826-4150



出展社募集



第10回 地方創生

『食の魅力』発見商談会2020

2020年6月9日(火)

TRC東京流通センター

本商談会は、**第二地方銀行**の取引先で、全国に向けて**食品の販路拡大**を希望する企業および団体と、**地域色豊かな食品**を求める**食品担当バイヤー**との商談の場を提供することを目的とした**商談会**です！

『食の魅力』発見商談会の特長

高い満足度

6年連続出展社
満足度**90%**超え

来場者の 質の高さ

来場者の**約90%**
の方が**決裁権**あり

出展社の リピート率 6割以上!

出展社の半数以上が
「次回も出展したい」
と回答

担当銀行が 商談を サポート



充実した出展社限定プログラム



1 事前予約制個別商談会

出展社とバイヤー双方のニーズをヒアリングし、事前に商談をマッチングします。
個別商談を行うことで**確度の高い商談を実現します。**

※ご希望に沿えない場合もございます。

2 出展社同士のマッチング

全国の食品事業者が集まるこの機会に出展社同士で商談していただき、**新たなビジネスチャンス**を生み出す場を提供します。

3 商品展示コーナーの設置

会期中に**商品展示コーナー**を設置し貴社商品をバイヤーへPRします。
自社ブースへの**来場者誘致**の場としてご活用ください。

※詳細は別途ご案内します。

4 公式ガイドブック 広告掲載

商談会当日、来場バイヤーが必ず手にするガイドブックに、**貴社の広告を掲載**できます。

※有料での掲載となります。

5 出展社サポートサービス

本商談会の**公式ホームページ**での出品商品のご案内をはじめ、会期後のバイヤー**信用調査**も実施します。

※上記以外の企画も予定しております。

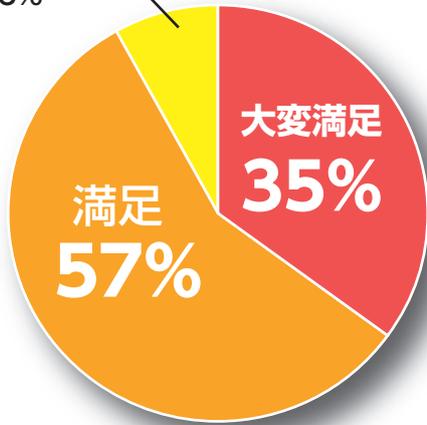
昨年の実績 <2019年>

出展社満足度

※2019年出展社アンケートより

92%

普通8%



バイヤー満足度

※2019年来場者アンケートより

90%

(前年比+4%)

◎成約数

360件

◎成約金額(総額)

約1億4000万円

 (前回比+約5000万円)

◎継続商談数

約3,350商談

◎個別商談

参加バイヤー
商談数

73社118名
431商談



バイヤーからの声

- 出展されている商品の幅が非常に広く多岐に渡っており、色々な情報収集ができてよかった。(百貨店)
- 地方のメーカーさんが独自の視点で、情熱を持って発信している姿に心が熱くなった。(外食)
- 東京で全国各地の銀行の方やメーカー様とお話できるチャンスが頂けることを有り難く感じる。各県の特徴が出ていて、見応えもあり、すでにお取引している先と顔を合わせることができるのも魅力。(商社・卸)

★主な来場バイヤー (一部抜粋)

三越伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、成城石井、明治屋、プリンスホテル、グランドニッコー東京 台場、ANAインターコンチネンタルホテル東京、エムアイフーズスタイル、イトーヨーカ堂、セブン-イレブン・ジャパン、イオンリテール、三菱食品、伊藤忠食品、日本アクセス、JALUX、ヴィレッジヴァンガードプレース その他多数来場

その他 地域に根づいたスーパーや百貨店等のバイヤーも多数来場

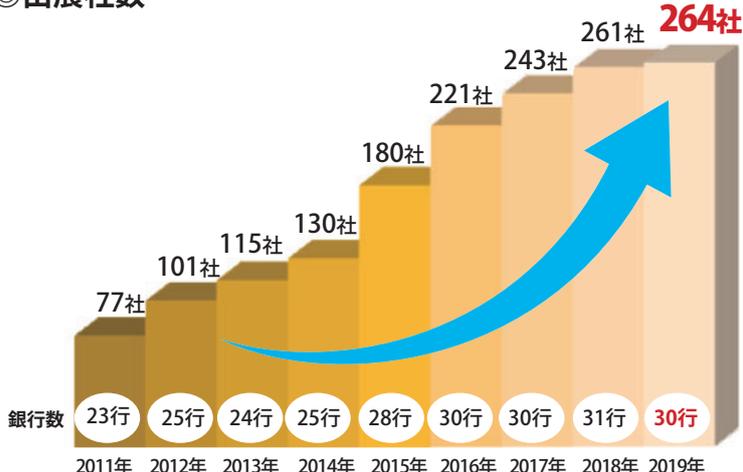
出展社・来場者数推移

詳細は実施報告書をご確認ください。

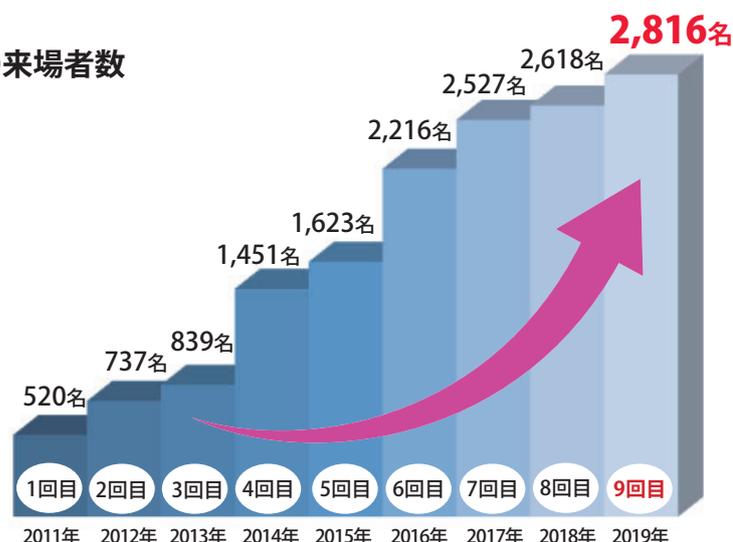


本商談会は今年で第10回目を迎え、年々規模が拡大しています。

◎出展社数



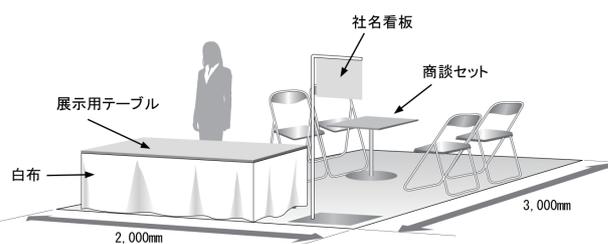
◎来場者数



開催概要

商談会名	地方創生『食の魅力』発見商談会2020(第10回)
開催場所	TRC東京流通センター A・B・C・D・Fホール 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TEL:03-3767-2111(代表)
開催日	2020年6月9日(火) 10:00~16:00
主催	『食の魅力』発見商談会 実行委員会 (リックビービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行)
出展社数	300社程度
出展条件	原則として、主催銀行のお取引先で、全国へ向けた販路拡大を望む食品の生産・製造・販売等を行う事業者
出展料	150,000円(税抜)/1小間
来場対象	百貨店・スーパーマーケット・外食チェーン・ホテル・コンビニエンスストア・卸売・商社・通販などの食品担当バイヤー ※一般の方の入場はできません。

【基本小間仕様(予定)】



■商談会設備(出展料に含まれる基本仕様1小間分)

- (1) 展示用テーブル(テーブルW1200×D600・白布付)×1台
- (2) 商談セット(テーブル1台・イス4脚)×1セット
- (3) 社名看板掲示用スタンド×1本
- (4) A3社名看板×1枚

※その他出展社様のご要望に合わせて、各種備品の手配が可能です。(費用は各出展社様のご負担となります)

募集締切：2020年3月末日迄

別紙の「出展規約」をご確認いただき、「出展申込書」に必要事項をご記入の上、お取引銀行の各担当部署へご提出ください。

※出展枠に限りがあるため、定数枠に達し次第、締切となります。お早めにお申し込みください。

〈商談会開催までのスケジュール(予定)〉

3月末日	出展社募集締切
4月上旬	FCPシート(商談会規格書)入力締切
4月下旬	個別商談希望先申込締切
6月8日	準備日
6月9日	商談会当日

〈準備日・当日のスケジュール(予定)〉

- 6月8日(月) [準備日]
 - 13:00~17:00 出展社搬入作業
 - 16:00~17:00 出展社向けセミナー
- 6月9日(火) [商談会当日]
 - 8:00~10:00 出展社搬入作業
 - 9:00~ 9:30 出展社同士の商談
 - 9:40~10:00 開会式
 - 10:00~16:00 商談会
 - 16:00~ 出展社搬出作業

お問い合わせ先

企画運営事務局

リックビービジネスソリューション株式会社 担当：奥村・本橋・齋藤・小林

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F

TEL: 03-3282-7712 FAX: 03-3282-7714

E-mail: info@food-hakken.com HP: http://www.food-hakken.com/



地方創生『食の魅力』発見商談会2020 出展規約

2020年1月15日

1. 規約の履行

地方創生『食の魅力』発見商談会2020は、出展申込社の出展申込書を主催者が受理した時点で、正式な申し込みが完了したものとします。

出展社には、以下に述べる規約および、主催者（リッキービジネスソリューション株式会社と主催銀行）から提示された「出展社募集のご案内」および各主催銀行が出展社を対象に開催する「出展社説明会」等にて配布する「出展マニュアル」の各規定（以下に説明する【6.展示に関する規約】に一部記載されています）を遵守していただきます。

万一、これらに違反していることが明らかになった場合、主催者は判断根拠などを公表することなく、その時期を問わず出展の取消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じることができます。出展料は返還いたしません。また、出展の取消し等によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

2. 出展資格

出展社は主催者が定める「地方創生『食の魅力』発見商談会2020」の開催趣旨に合致する法人および団体とします。

主催者は出展基準にしたがって出展申込書等の提出書類により出展審査を行い、出展申込企業が出展基準を満たしていることを確認する権利を有します。提出書類に虚偽の記載があった場合、主催者は出展を取り消すことができます。

3. 出展取消し

出展社の事情により出展取消し・解約をする場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

取消し・解約の期日	キャンセル料
2020年4月10日(金)から5月9日(土)まで	出展料の 50%
2020年5月10日(日)以降	出展料の 100%

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えている場合は、主催者より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

4. 商談スペースの割り当て

1) 商談スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、所定の手続きにより主催各行にて決定します。出展社はその結果に従うものとします。

2) 出展社はいかなる理由があってもその全部または一部を、他社と交換・譲渡・貸与することはできません。

3) 出展申し込みのキャンセル等があった場合、主催者は、説明会等で発表した小間配置の全体レイアウトを変更する場合があります。

5. 書類の提出

出展社は、主催者から求められた食品衛生関係、防火関係などのすべての申請書類を指定の期日までに提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を有します。

6. 展示に関する規約

1) 当日、会場内で試食・試飲できるのは、事前に食品衛生関係申請書によって申請された法人の商品に限定されます。

なお、「ふぐ」は会場内での取扱いが出来ません。（加工品、粉末等も不可）「生ガキ」も会場内での取扱いが出来ません。

2) 出展社は、出展申込書に記載された法人および商品・サービスなどに変更が生じた場合、速やかに主催者に連絡しなければなりません。

3) 装飾・展示物などの搬入・搬出、展示方法、試飲・試食・サンプル配布等は、「出展マニュアル」に規定された方法を遵守しなければなりません。

4) 出展社は、通路など自社小間内以外の場所で展示・宣伝などを行うことはできません。

5) 出展社は、熱・臭気・大音量など他社の迷惑となる行為および近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。出展社の行為が他社の迷惑・妨害に当たるかどうかは主催者が判断し、出展の改善・中止を申し入れる権利を有します。出展社はこれに従うものとします。

6) 出展社は、会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

7) 地方創生『食の魅力』発見商談会2020の会期中および会期後に来場者および他の出展社に対して迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはこれらに類する行為）があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申し込み拒否などの申し入れを行う権利を有します。出展社はこれに従うものとします。

8) 出展社は、自社の小間に限って撮影をすることが可能です。自社の小間以外を撮影する場合は、事前に主催者の許可を取るものとします。

7. 損害賠償責任

1) 出展社は、その従業員・関係者の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺建築物・設備に対するすべての損害について、直ちに賠償するものとします。

2) 主催者は、いかなる理由によっても出展社およびその従業員・関係者がスペースを利用することによって生じた人または物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。また、出展社およびその従業員・関係者の不注意などによって展示会場内で生じた人または物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。

3) 主催者は、いかなる理由によっても出展社およびその従業員・関係者が来場者、バイヤー等との間で行なった取引、商談等から発生した損害に対し、一切の責任を負いません。

4) 主催者は、自然災害その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

5) 主催者は、自然災害・交通機関の遅延、社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

8. 出展規約の改定

本出展規約は、より良い運営を行うために、主催者の判断により一部変更することがあります。

以上

地方創生『食の魅力』発見商談会2020

出展ご希望の場合は、当申込書にご記入の上、担当銀行の各担当部門へご提出してください。

【出展申込書】

地方創生『食の魅力』発見商談会 2020への出展を申し込みます。

2020年 月 日

申込 出展社 基本 情報	貴社名	フリガナ		
	本社所在地	〒	都・府 道・県	市・区・郡
	代表者氏名	フリガナ		役職
	代表者E-mailアドレス	@	電話番号	
	FAX番号		ホームページURL	http://
	担当銀行	銀行		支店 ・ 部
	出展について	これまでに本商談会に出展されたことがありますか？		ある ・ ない
			出展されたことがある場合 <input type="checkbox"/> 2019年 <input type="checkbox"/> 2018年 <input type="checkbox"/> 2017年 <input type="checkbox"/> 2016年 <input type="checkbox"/> 2015年 最後に出席された年に✓をしてください。 <input type="checkbox"/> 2014年 <input type="checkbox"/> 2013年 <input type="checkbox"/> 2012年 <input type="checkbox"/> 2011年	

出展 担当 者 情報	出展担当者 連絡先所在地 (請求書等発送先)	〒	都・府 道・県	市・区・郡
	電話番号		FAX番号	
	出展担当者氏名	フリガナ		所属
	E-mailアドレス	@		役職

開拓を 希望する販路	該当する業種に3つまで✓をしてください。 <input type="checkbox"/> スーパー <input type="checkbox"/> デパート <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> 食品関連の専門店 <input type="checkbox"/> 生協 <input type="checkbox"/> 食品を扱う通販 <input type="checkbox"/> 食品関連のその他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・ブライダル <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 給食 <input type="checkbox"/> 惣菜・弁当・中食 <input type="checkbox"/> 食品加工 <input type="checkbox"/> 食品製造 <input type="checkbox"/> 食品商社・食品卸売 <input type="checkbox"/> 食材宅配 <input type="checkbox"/> その他 ()
---------------	---

アンケート ※記入必須※ 商談会運営の参考とさせていただきます。

1. 商談会前日にセミナーが開催される場合参加を希望しますか？ <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない 「希望する」を選んだ方にお伺いします。セミナーで聞きたい内容を教えてください。 ※複数選択可 <input type="checkbox"/> 外食業界 <input type="checkbox"/> 小売業界 (右記より選択下さい： <input type="checkbox"/> スーパー <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> コンビニ <input type="checkbox"/> その他) <input type="checkbox"/> 海外輸出 <input type="checkbox"/> 商品開発 <input type="checkbox"/> 商品物流 <input type="checkbox"/> その他 ()
2. 出展社同士の商談に興味がありますか？ <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味がない 「興味がある」を選んだ方にお伺いします。マッチングの条件がある場合は以下の条件欄へご記入下さい。記載頂いた条件はマッチングする際に全出展社に開示される情報となります。 ※記入例：畜産系の冷凍技術を持つ出展社、お菓子に利用できる豆類を扱う出展社 条件：
3. 興味があるものにチェックを入れてください。 ※正式な申込については改めてご案内します。 <input type="checkbox"/> 事前予約制個別商談会 <input type="checkbox"/> 新商品展示コーナー <input type="checkbox"/> 公式ガイドブックへの広告掲載 (有料)
4. 海外への販路拡大に興味がありますか？ <input type="checkbox"/> 興味がある <input type="checkbox"/> 興味がない

※出展社数に限りがあるため、お申込をいただいてもご出展いただけない場合がございます。予めご了承ください。

※FCP情報(商品規格書)のご登録がない出展社様は個別商談会に参加できません。(FCP情報は専用サイトよりご登録ください)

また、出展社様とバイヤー双方のリクエストを基に商談を組みますので、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。

申込情報の
お取り扱い
について

1. ご記入いただいた情報(以下「申込情報」)は、地方創生『食の魅力』発見商談会主催者であるリックイノベーション株式会社と主催銀行が取得・管理し、以下の目的においてのみ使用します。
 ● 地方創生『食の魅力』発見商談会の運営上必要となるバイヤー向けのご案内状、WEBサイトでの出展社案内の作成等の諸手続きの遂行
 ● 出展社様の取引見込先となりうる事業者の紹介 ● 主催者が取り扱う商品、サービスのご案内
 2. 出展社様が上記の「使用目的」を希望されない場合は主催者までご連絡ください。以降、お取扱を中止させていただきます。また、申込情報の開示、訂正、削除などについてのお問い合わせに
 関しても、各行の担当者までご連絡ください。

【出展社商品情報】

出展社名： _____

担当銀行名： _____

◆出展する商品（商品1を公式ガイドブックに掲載する予定です。今回出品するイチ押し商品をご記入ください。）

商品名をご記入の上、下記「FCP商品分類一覧」より大分類・小分類をお選びください。 **また、商品の該当する項目どれか1つにをつけてください。[必須]**

商品1	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品2	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品3	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品4	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品5	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用 <input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品

FCP商品分類一覧

大分類	小分類	解 説
1 農産品	A 野菜	左記に該当しない商品は「加工食品」になります
	B 果物	
	C きのこと類	
	D もやし・かいわれ	
	E カット野菜	
	F 玄米	
2 畜産品	A 精肉	左記に該当しない商品は「加工食品」になります
	B たまご	
3 水産品	A 鮮魚	左記に該当しない商品は「加工食品」になります
	B さしみ	
	C 生かき	
4 加工食品	A 調味料・食用油	醤油、味噌、砂糖、甘味料、食塩、食酢、合わせ酢、味醂風味調味料、料理用日本酒、料理用ワイン、出汁の素、ソース、ケチャップ、各種たれ、マヨネーズ、ドレッシング、香辛料、つゆ、中華調味料、ごま油、サラダ油、てんぷら油、動物性油脂、オリーブ油、香味油、その他食用油
	B ジャムなどスプレッド	ジャム、マーメイド、チョコクリーム、ピーナッツバター、ピーナッツクリーム、その他スプレッド類
	C 乳製品	バター、マーガリン、チーズ、インスタントクリームパウダー、スキムミルク、練りミルク、フレッシュクリーム、ホイップクリーム、その他乳製品 ※牛乳は「乳飲料」
	D レトルト、インスタントなど調理品	インスタントカレー、調理済みカレー、インスタントシチュー、調理済みシチュー、ソースミックス、中華料理の素、まぜ御飯の素、米飯加工品、レンジ専用食品、ふりかけ、お茶漬の素、その他調理品
	E スープ、味噌汁	調理用スープ、インスタントスープ、インスタント味噌汁・吸物、その他スープ
	F 冷凍食品	冷凍水産素材、冷凍畜肉素材、冷凍農産素材、冷凍半調理食品、冷凍ピザ・グラタン類、冷凍麺、冷凍米飯加工品、氷、その他冷凍食品
	G 缶詰	水産缶詰、野菜缶詰、果実・デザート缶詰、畜産缶詰、その他缶詰
	H 粉類	小麦粉、天ぷら粉、パン粉、唐揚げ粉類、片栗粉、きな粉、米粉、その他粉類
	I ホームベーキング材	プレミックス、蜂蜜、水飴、シロップ、生地・皮・デザート用の素、その他ホームベーキング材
	J 麺類	インスタント袋麺、カップ麺、乾麺、生麺・ゆで麺、スパゲッティ、マカロニ、その他麺類
	K パン・シリアル類	食パン、菓子パン、調理パン、シリアル類、その他パン
	L 米・穀物	米、包装餅、その他穀物
	M 加工肉	畜肉ハム、畜肉ソーセージ、魚肉ハム、魚肉ソーセージ
	N 練り製品	かまぼこ、ちくわ、はんぺん、揚げ物、その他練り製品
	O 漬物・佃煮	漬物、佃煮、いりぬか・漬物の素、その他漬物・佃煮
	P 豆腐、納豆など水物	豆腐、コンニャク、油揚げ、納豆、その他水物
	Q 惣菜類	サラダ、煮豆、和惣菜、中華惣菜、洋惣菜、その他惣菜
	R 農産乾物、豆類	ゴマ、干し椎茸、豆類、その他農産乾物
	S 加工水産	干物、のり、わかめ、昆布、その他海藻類、削り節・かつお節、煮干、その他加工水産
	T 菓子類	キャンディ・キャラメル、チョコレート、チューインガム、ビスケット・クッキー、米菓、スナック、豆菓子、玩具菓子、生菓子、半生菓子、焼菓子・油菓子、菓子セット、その他菓子
U デザート・ヨーグルト	デザート類、ヨーグルト、その他デザート・ヨーグルト	
V 珍味	農産珍味、水産珍味、畜産珍味、その他珍味	
W アイスクリーム類	プレミアムアイス、ファミリーアイス、パーソナルアイス	
X その他加工食品	農産加工品、水産加工品、畜産加工品、その他加工食品	
5 飲料	A 茶類、コーヒーなど嗜好飲料	インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー、ココア、紅茶、日本茶、麦茶、中国茶、その他の茶類
	B 果実飲料	果汁100%飲料、果汁飲料、果肉飲料、野菜ジュース、トマトジュース、その他果実飲料
	C 清涼飲料、ミネラルウォーターなど	コーラ、透明無果汁炭酸飲料、コーヒードリンク、ココアドリンク、紅茶ドリンク、日本茶・麦茶ドリンク、中国茶ドリンク、その他茶ドリンク、ミネラルウォーター、炭酸水、スポーツドリンク、栄養ドリンク、ピネガードリンク、その他清涼飲料
	D 乳飲料	牛乳、豆乳、乳酸飲料、乳酸菌飲料、その他乳飲料
	E アルコール飲料	清酒、合成清酒、焼酎（甲類）、焼酎（乙類）、みりん、ビール、果実酒、甘味果実酒、ウイスキー、ブランデー、スピリッツ、リキュール類、発泡酒、粉末酒、その他の雑酒、その他アルコール飲料
6 その他	A 健康食品	健康食品、妊産婦用食品、その他健康食品
	B 乳幼児食品	育児用ミルク、ベビーフード、その他乳幼児食品
	C その他	