

地域密着型金融の推進に向けた取り組みについて
(24年度の進捗状況)

平成25年8月

株式会社 長崎銀行

I . 地域密着型金融の推進に向けた取組状況（概況）

(1) 基本的な考え方

当行は、西日本シティ銀行グループの一員として、長崎県内を中心にリテール分野に特化し、多様化したニーズや質の高い金融サービスの提供等、お客さまの要望に十分お応えできる地域に根ざした金融機関を目指し、役職員一丸となって取組みを進めております。

経営改善支援への相談・指導といったコンサルティング機能の充実や、事業再生・支援を含めた、より適切かつ十分な金融仲介機能の発揮こそが「地域密着型金融の推進」に繋がるものと考え、具体的施策については、年度経営方針における各部施策に織り込んだ上で取り組んでおります。

「地域密着型金融の推進」における具体的施策については、下記の3つの大きな柱に基づき、それぞれとりまとめております。

- ①「取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮」
- ②「地域の面的再生への積極的な参画」
- ③「積極的な情報発信」

平成24年度の取組状況は以下のとおりとなりました。

I . 地域密着型金融の推進に向けた取組状況（概況）

(2) 地域密着型金融推進の3本柱

① 「取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮」

お客さまとの日常的・継続的な関係強化を通じて得られた経営目標や課題を分析し、お客さまのライフステージに応じた最適なソリューションをお客さまの立場に立って提供しております。

② 「地域の面的再生への積極的な参画」

お客さまや関係機関との接触を通じて得られた情報を集積・分析し、今後成長が期待される分野の育成に努めるほか、情報提供やビジネスマッチング支援など、地域経済への発展に取り組んでおります。

③ 「積極的な情報発信」

地域密着型金融の目標や取り組みを積極的に、かつ、分かりやすく情報発信し、お客さまの理解を深め地域における評価を確立し、顧客基盤の維持・拡大に努めております。

Ⅱ. 具体的施策の進捗状況（平成24年4月～25年3月）

	具体的施策と進捗状況									
	24年度の具体的施策	24年度の進捗状況								
1. 取引先のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮										
<p>○創業・新事業支援</p> <p>○不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み</p> <p>○外部機関との連携</p>	<p>○創業・新事業開拓を目指す企業に対する支援</p> <p>○新たな融資手法の検討</p> <p>○外部機関との連携の強化</p>	<p>○経営力の強化や異分野での新事業を行おうとする中小企業者から相談を受け、経営資源の内容、財務内容その他の状況の分析または当該事業計画策定に係る指導、助言等を行う、経営革新等支援機関として積極的に取り組んでおります。</p> <p>【創業・新事業支援融資実績】 →8件、560百万円</p> <p>○多様な資金調達手段を提供するために、動産・債権譲渡担保融資に取り組んでおります。</p> <p>【動産・債権譲渡担保融資の実績】 →2件、48百万円</p> <p>○外部機関・外部専門家と連携し、お客さまに最適な支援策を実践しております。</p> <p>【外部機関との連携状況(平成25年3月末)】</p> <table> <tr> <td>中小企業再生支援協議会と連携中の先</td> <td>7先</td> </tr> <tr> <td>弁護士と連携中の先</td> <td>2先</td> </tr> <tr> <td>税理士と連携中の先</td> <td>2先</td> </tr> <tr> <td>産学と連携中の先</td> <td>1先</td> </tr> </table>	中小企業再生支援協議会と連携中の先	7先	弁護士と連携中の先	2先	税理士と連携中の先	2先	産学と連携中の先	1先
中小企業再生支援協議会と連携中の先	7先									
弁護士と連携中の先	2先									
税理士と連携中の先	2先									
産学と連携中の先	1先									

Ⅱ. 具体的施策の進捗状況（平成24年4月～25年3月）

	具体的施策と進捗状況													
	24年度の具体的施策	24年度の進捗状況												
○経営改善・事業再生支援	○経営改善・事業再生支援対象先の選定を行い、対象先の経営改善計画の策定、経営指導、状況管理を実施	<p>○取引先企業の実態把握を行い、経営改善指導・管理を行うと共に、課題・問題点を踏まえた経営改善計画の策定・進捗管理を実施しております。</p> <p>【平成24年度実績】</p> <table> <tr> <td>経営改善支援先</td> <td>178先</td> </tr> <tr> <td>経営改善支援先Ⅰ (大口要注意先)</td> <td>3先</td> </tr> <tr> <td>経営改善支援先Ⅱ (実抜計画フォロー先)</td> <td>119先</td> </tr> <tr> <td>経営改善支援先Ⅲ (実抜計画策定管理先)</td> <td>11先</td> </tr> <tr> <td>経営改善支援先Ⅳ (ランクアップ検討先)</td> <td>35先</td> </tr> <tr> <td>経営改善支援先Ⅴ (債務整理を前提とした再起へのアドバイス先)</td> <td>10先</td> </tr> </table> <p>※平成25年4月の監督指針により見直しを行った管理基準による分類</p>	経営改善支援先	178先	経営改善支援先Ⅰ (大口要注意先)	3先	経営改善支援先Ⅱ (実抜計画フォロー先)	119先	経営改善支援先Ⅲ (実抜計画策定管理先)	11先	経営改善支援先Ⅳ (ランクアップ検討先)	35先	経営改善支援先Ⅴ (債務整理を前提とした再起へのアドバイス先)	10先
経営改善支援先	178先													
経営改善支援先Ⅰ (大口要注意先)	3先													
経営改善支援先Ⅱ (実抜計画フォロー先)	119先													
経営改善支援先Ⅲ (実抜計画策定管理先)	11先													
経営改善支援先Ⅳ (ランクアップ検討先)	35先													
経営改善支援先Ⅴ (債務整理を前提とした再起へのアドバイス先)	10先													

Ⅱ. 具体的施策の進捗状況（平成24年4月～25年3月）

	具体的施策と進捗状況	
	24年度の具体的施策	24年度の進捗状況
2. 地域の面的再生への積極的な参画		
○取引先へのビジネスマッチング	○商談会の開催	○西日本シティ銀行との合同による商談会を開催し、全国規模の大手業者との商談会を継続実施しております。 【平成24年度実績】 →3回開催（詳細P7参照） （申込企業11社、参加企業5社）
3. 積極的な情報発信		
○地域や利用者に対する積極的な情報発信	○長崎県内企業経営者を対象としたマネジメント情報の発信	○西日本シティ銀行グループ会社である㈱NCB リサーチ&コンサルティングの情報提供により「ながさきマネジメントニュース」を毎月発行しております。 ○㈱日本医療企画からの医療情報とトピックスにより「ながさき医療サポート」を毎月発行しております。

Ⅲ. 経営改善支援等の取組み実績

経営改善支援等の取組み実績

【24年4月～25年3月】

(単位:先数)

	期初債務者数 A	うち 経営改善支援取組 み先 α				経営改善支援取 組み率 = α/A	ランクアップ率 = β/α	再生計画策定率 = δ/α	
			αのうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先数 β	αのうち期末に債務 者区分が変化しな かった先 γ	αのうち再生計画を 策定した先数 δ				
正常先 ①	1,776	11		0	1	0.6%		9.1%	
要注意先	うちその他要注意先 ②	749	189	0	142	155	25.2%	0.0%	82.0%
	うち要管理先 ③	1	1	0	1	1	100.0%	0.0%	100.0%
破綻懸念先 ④	205	128	0	112	53	62.4%	0.0%	41.4%	
実質破綻先 ⑤	56	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	
破綻先 ⑥	7	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	
小計(②～⑥の計)	1,018	318	0	255	209	31.2%	0.0%	65.7%	
合計	2,794	329	0	255	210	11.8%	0.0%	63.8%	

(注)・期初債務者数及び債務者区分は24年4月初時点での整理。

・債務者数、経営改善支援取組み先は、取引先企業(個人事業主を含む。)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含まない。

IV. 商談会開催状況

商談会（西日本シティ銀行と共催で商談会を開催しております）			
開催日	開催場所	商談会名	実施内容
H24.4	福岡	西友・サニー商談会	・西友およびサニーで取り扱う商品の選考
H24.9	福岡	東急ハンズ博多店商談会	・東急ハンズ博多店で取り扱う商品の選考
H24.9	福岡	イトーヨーカ堂商談会	・イトーヨーカ堂(スーパーマーケット)で取り扱う商品の選考